

## **= 日本雑穀アワード 2022 《一般食品部門》 応募規定 =**

### 第 1 条 (応募対象)

日本国内において製造し販売されている、小売店舗や宅配、通信販売等により全国的な流通が可能な、賞味期限表示の雑穀加工食品（以下「商品」という。）を応募対象とします。雑穀を含めて使用する原材料については、国内産、外国産は問いません。

### 第 2 条 (応募方法)

所定の応募用紙に必要事項を記入し、エントリーフォームにてご応募ください。審査料については、受付後に請求書を発行いたしますので、1 商品につき 8.8 万円(税込) を指定する期限までにお支払いください。なお、応募書類受理後、審査用商品の必要数等をご連絡いたします。

### 第 3 条 (応募数の上限)

1 社あたりの応募可能な商品数は、金賞受賞商品の連続エントリーを除き、2 点までとします。

### 第 4 条 (審査方法)

審査は、当協会と秘密保持契約のうえ審査員として登録している、当協会認定の雑穀アドバイザー、および雑穀クリエイター（以下「審査員」という。）が行います。1 商品につき 8 名以上の審査員が審査基準に従って試食・採点し、その合計点をもって評価点数とします。

### 第 5 条 (表彰)

評価点数の基準により、金賞、銀賞、銅賞を決定し表彰いたします。

### 第 6 条 (審査結果の通知)

審査結果は E-mail にてご連絡いたします。詳細な評価結果報告書については、後日、書面にてご報告いたします。

#### 第7条（受賞商品の公表）

表彰された商品（以下「受賞商品」という。）は、金賞受賞商品に限り、当協会ホームページに掲載すると共に、関係団体や企業、メディア関係者等に広くリリースいたします。なお、銀賞、銅賞、及び表彰されなかった商品を含めて、金賞受賞以外の商品については、当協会からは応募の有無を含めて公表いたしません。ただし、応募企業が受賞について発表している場合は、ご紹介することがあります。

#### 第8条（受賞の有効期間）

受賞商品は受賞後3年間に限り、受賞したことの広告や紹介、及び、受賞ロゴマーク（以下「受賞マーク」という。）の使用が可能になります。

#### 第9条（受賞広告の方法）

受賞商品名、受賞内容、受賞年度について、わかりやすく明記してください。また、メダルや王冠など、受賞マークと誤認するような独自のマークを使用するの広告はできません。

#### 第10条（受賞マークの使用）

受賞マークは、商品1点につき、以下の使用料を支払うことで、有効期間内において使用することができます。なお、金賞を受賞した際には、受賞マーク（ホームページ、チラシ、POP等へのデータ使用）のお申込みが必須となります。その他、使用方法については、別途受賞マーク使用ガイドラインをご確認ください。

##### <使用料>

##### ◇ ホームページ、カタログ、パンフレット等へのデータ使用

受賞後、1年間は無料

2年目以降 4.4万円(税込) /年間

##### ◇ 個別商品への使用

金賞マークシール 3.3円(税込) /枚

印刷、独自作製シール 1.65円(税込) /枚

#### 第 11 条（受賞後の商品変更）

受賞後に、商品の名称、原材料などに変更があった場合には、速やかに当協会までお届けください。内容を確認し、軽微な変更であればそのまま受賞商品として継続できますが、審査結果に影響を及ぼす大幅な変更の場合には、同一商品と認められない場合があります。

#### 第 12 条（その他）

受賞後に、受賞商品または応募者において、健全な雑穀の普及等の信頼を損なう問題が発生した場合には、受賞を取り消すことがあります。また、受賞商品の広告取り扱い等について、当応募規定に準拠していないと判断された場合は、ホームページ、印刷物の修正など、改善をお願いすることがあります。なお、応募する際は、当応募規定について同意するものとします。その他、当応募規定に記載のない事項については、その都度判断してご案内いたします。

制定日：2022 年 1 月 15 日  
一般社団法人 日本雑穀協会